

# ITGAIN Nachhaltigkeitsbericht 2021

ITGAIN Consulting Gesellschaft für IT-Beratung mbH

Essener Straße 1

D-30173 Hannover

 +49 511 51 51 - 3700

 +49 511 51 51 - 3800

<http://www.itgain.de/>

## Inhaltsverzeichnis

1.	Über dieses Dokument .....	3
1.1.	Copyright .....	3
2.	Über ITGAIN .....	4
3.	Nachhaltigkeit durch Integrität.....	5
4.	Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit .....	6
5.	Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber .....	7
6.	Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement .....	9
7.	Nachhaltigkeit durch Umweltschutz .....	10
8.	Ausblick .....	11

# 1. Über dieses Dokument

Dieser erste Nachhaltigkeitsbericht der ITGAIN beschreibt unser Engagement für Nachhaltigkeit im Geschäftsjahr 2021.

Betrachtungszeitraum ist der 01.01.2021 – 31.12.2021. Um die Aktualität des Berichts möglichst hochzuhalten, wird an einigen Stellen auch ein Ausblick auf zukünftig geplante Aktivitäten gegeben. In diesen Fällen wird darauf explizit hingewiesen. Da dies der erste Nachhaltigkeitsbericht der ITGAIN ist, gibt es in dem Bericht noch keine Vergleiche mit Daten aus den Vorjahren.

Der Bericht orientiert sich grob an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und unterteilt sich in die Kernthemen

- Nachhaltigkeit durch Integrität,
- Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit,
- Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber,
- Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement und
- Nachhaltigkeit durch Umweltschutz

Zur Erhaltung einer guten Lesbarkeit des Dokuments wird durchgehend das generische Maskulinum verwendet. D.h. wenn von Mitarbeitern oder Kollegen gesprochen wird sind stets alle Geschlechter angesprochen und es ist in keiner Weise als Ausgrenzung zu verstehen.

## 1.1. Copyright

Soweit nicht anders erwähnt ist, ist dieses Material Eigentum der

ITGAIN Consulting Gesellschaft für IT-Beratung mbH

Essener Straße 1

D-30173 Hannover

☎ +49 511 51 51 - 3700

📠 +49 511 51 51 - 3800

<http://www.itgain.de/>

## 2. Über ITGAIN

ITGAIN ist ein im Jahr 2001 gegründetes Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Hannover und weiteren Standorten in Hamburg, Mannheim, Köln, München und Berlin. In den USA zählt die 100% Tochter ITGAIN Inc. in Atlanta zur ITGAIN Gruppe.

Die ITGAIN Gruppe beschäftigte 2021 140 festangestellte Mitarbeiter und wird voraussichtlich einen konsolidierten Umsatz von ca. 19 Mio. € erwirtschaften.

ITGAIN steht für Consulting, Produkte und Managed Service auf höchstem Niveau. Hierbei fokussieren wir uns auf das nachstehende Portfolio:

- Banken- und Versicherungsanwendungen
- Cloud Computing
- Datainsights (Architektur, Datenanalyse, Informationsgewinnung und automatisierte Verarbeitung)
- Datenbanksysteme
- Projektmanagement und Agilität
- Qualitätssicherung
- Transformation und Migration

Wesentliche Grundlagen unseres Handels haben wir in den Eigenschaften des ITGAIN Markenkerns zusammengefasst:



### 3. Nachhaltigkeit durch Integrität

Engagement für Nachhaltigkeit muss authentisch sein. Für die ITGAIN gilt daher:

- Wir stehen für glaubwürdiges und nachvollziehbares Handeln.
- Nachhaltigkeit bei ITGAIN ist kein Feigenblatt, mit dem wir uns schmücken wollen, sondern eine Herzensangelegenheit, für die sich Mitarbeiter und Geschäftsführung gleichermaßen einsetzen.
- Wir ermöglichen Engagement von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und freuen uns über Verbesserungsvorschläge und konstruktive Kritik

Darüber hinaus verkörpern folgende Aspekte unsere Integrität:

- Wir leben eine Werteorientierte Kultur und stehen zu unseren Zusagen
- Der ITGAIN Markenkern ist Maßstab unseres Handelns
- Ein weiteres kommuniziertes und praktiziertes Leitbild der ITGAIN ist in Anlehnung an ein Zitat von Robert Bosch:
  - Wir würden *„lieber Geld verlieren als das Vertrauen unsere Kunden“* und Mitarbeiter
- Wir sind unabhängig
  - Wir sind keinen Produktherstellern oder anderen Dienstleistern verpflichtet
  - Wir sind nicht von einzelnen Kunden abhängig...

Das wir diesem Anspruch an unser Handeln gerecht werden überprüfen wir regelmäßig in Kundenbefragungen und anonymen Mitarbeiterbefragungen.

In unserer Kundenbefragung 2021 wurde die auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme vollständig zu“ die Fragen nach der

- Zufriedenheit mit der Kundenbetreuung mit durchschnittlich **4,5** und
- der Zufriedenheit mit ITGAIN insgesamt mit **4,6**

bewertet.

In einer anonymen Mitarbeiterbefragung im Rahmen des Wettbewerbs Great Place to Work, an dem wir regelmäßig teilnehmen, haben im November 2021 **91%** der Mitarbeiter der Aussage zugestimmt, dass das Handeln der Führungskräfte bei ITGAIN ehrlich und ethisch vertretbar ist. **92%** geben an sich mit jedem vernünftigen Anliegen an die Führungskräfte wenden zu können und eine direkte und offene Antwort zu erhalten. **87%** bestätigen das Vorschläge und Ideen von Mitarbeitern aktiv gesucht und ernsthaft beantwortet werden.

## 4. Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit

Eine hohe Qualität unserer Produkte und Beratungsleistungen und die Integrität unseres Handelns ist die Basis für langfristige und werthaltige Kundenbeziehungen. Diese bringt auch unser Markenkern, als wesentliche Orientierung unseres Handelns zum Ausdruck.

Das Know How unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist unser Kapital. Wir investieren daher in die kontinuierliche Fortbildung und schaffen Möglichkeiten zum Teilen dieses Wissens. So haben wir im Jahr 2021

- 711 Tage Fortbildung in
- 263 Schulungen von
- über 109 Mitarbeitern

verzeichnet.

Darüber hinaus führt ITGAIN einmal im Jahr eine IT-Akademie durch, mit Vorträgen und Workshops von Mitarbeitern für Mitarbeiter, um Wissen und Erfahrungen zu teilen. Im Rahmen dieser Veranstaltung findet für alle Mitarbeiter auch ein Pflichttraining zum Datenschutz und zur IT-Sicherheit statt.

Alle neue Mitarbeiter erhalten im Rahmen des Onboardings zusätzlich eine Sicherheits- und Datenschutzeinweisung sowie Schulungen zum kundenorientierten Verhalten und zu Grundlagen des Projektmanagements.

Unser Know-How lassen wir uns wo immer möglich auch in Form von Zertifizierungen nachweisen und fragen das diesbezügliche Feedback unserer Kunde auch regelmäßig in Kundenbefragungen ab.

In unserer Kundenbefragung im Jahr 2021 wurden auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme vollständig zu“ die Frage nach der

- Zufriedenheit mit den eingesetzten Mitarbeitern mit durchschnittlich **4,7** und
- der Kompetenz der ITGAIN in der Projektumsetzung mit durchschnittlich **4,8**

bewertet.

In der anonymen Mitarbeiterbefragung im Rahmen des Wettbewerbs Great Place to Work haben **94%** der Mitarbeiter zugestimmt, dass für die berufliche Entwicklung die notwendigen Weiterbildungen angeboten und die für die Arbeit erforderlichen Mittel und Ausstattungen zur Verfügung gestellt werden.

## 5. Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber

Ein nachhaltiger Arbeitgeber muss nach unserer Überzeugung auch höchste Ansprüche an die Attraktivität und Sicherheit der Arbeitsplätze im Unternehmen stellen. Nur so können

- bestehende Mitarbeiter langfristig für das Unternehmen begeistert werden,
- neue engagierte Mitarbeiter gewonnen werden,
- das Unternehmen auf einem gesunden Wachstumspfad gehalten und thematisch kontinuierlich weiterentwickelt werden, sowie
- langfristig stabile Kundenbeziehungen gepflegt werden

Wir tun sehr viel, um unserem Anspruch diesbezüglich auch gerecht zu werden. Um einen dauerhaft sicheren Arbeitsplatz zu bieten, setzen wir unter anderem folgende Maßnahmen um:

- Vorhaltung einer hohen Liquiditätsreserve, um auch einen über längere Zeit anhaltenden Auftragsrückgang abfedern zu können,
- Erstellung einer Jahresplanung und monatlicher Abgleich der Planung mit den erreichten Ist-Werten, sowie eines monatlichen Forecasts der erwarteten Umsätze der nächsten 3 Monate, um bei Bedarf rechtzeitig reagieren zu können,
- Kontinuierliche Überwachung des Auftragseingangs und des Zahlungseingangs

Darüber hinaus tun wir sehr viel um nicht nur ein sicherer, sondern auch ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter zu sein. Einige wesentliche Punkte sind im Folgenden aufgeführt:

- Wir pflegen eine offene und transparente Firmenkultur
- Wir zahlen ein attraktives Grundgehalt
- Zusätzlich zahlen wir eine erfolgsabhängige Prämie, die in 2021 in Summe 70% des Jahresgewinns betragen hat
- Wir bieten darüber hinaus stille Beteiligungen für unsere Mitarbeiter an, die auch 2021 wieder mit gut 8% verzinst wurden
- Wir bieten attraktive Zusatzleistungen, wie
  - Eine Firmenkreditkarte für steuerfreien Sachbezug
  - Vergünstigungen durch Firmenkonditionen beim Einkaufen, Dienstleistungen oder Baufinanzierungen
  - Mitgliedschaft in bundesweitem Verbund von Fitnessstudios (HanseFit)
- Wir bieten nach der Probezeit Dienstwagen und Dienstfahrräder für interessierte Mitarbeiter an
- Wir bieten umfangreiche Fortbildungsmöglichkeiten.
- Wir sind ein Ausbildungsbetrieb.
- Wir analysieren kontinuierlich die Ergebnisse anonymer Mitarbeiterbefragungen, insbesondere die Antworten aus Great Place to Work und arbeiten gemeinsam Verbesserungen
- Seit 2021 fragen wir von unseren Mitarbeitern monatlich und anonym ein Stimmungsbarometer ab.

Auch für die Attraktivität als Arbeitgeber sind die Ergebnisse der Great Place to Work Befragung ein guter Gradmesser für den Erfolg unserer Anstrengungen.

So haben von unseren Mitarbeitern 2021 beispielsweise

- 87% zugestimmt, dass die geleistete Arbeit angemessen bezahlt wird,
- 88% haben angegeben am Unternehmenserfolg angemessen beteiligt zu werden und die ITGAIN Freunden und Familie als Arbeitgeber weiterzuempfehlen,
- sogar 95% haben zugestimmt, dass die ITGAIN alles in allem einen sehr guten Arbeitsplatz bietet.



## 6. Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement

Die ITGAIN als Firma und alle unsere Mitarbeiter sind selbstverständlich auch ein Teil unserer Gesellschaft. Eben dieser Gesellschaft verdanken wir auch die Rahmenbedingungen für unseren Erfolg und als starker und erfolgreicher Teil dieser Gesellschaft empfinden wir eine besondere Verpflichtung diese zu erhalten, indem wir etwas zurückgeben.

Dies tun wir auf vielen Ebenen, indem wir Spenden, uns engagieren und das Engagement unsere Mitarbeiter unterstützen. Konkrete Maßnahmen sind:

- Seit Gründung in 2001 spenden wir jedes Jahr für gemeinnützige Organisationen
- 2020 und 2021 Jahren haben wir ca. 15.000 € unter anderem für folgende Organisationen gespendet
  - UNICEF
  - Umweltschutzorganisationen wie NABU und OroVerde
  - Mehrere Tierschutzvereine
  - Mehrere Sportvereine
  - DLRG
  - Eine Rettungshunde- und Sanitätstruppe
- Wir stellen Mitarbeiter für Hilfseinsätze in Katastrophengebieten frei und haben dies auch bei der Flut 2021 wieder getan, zum Teil sogar unter Fortzahlung der Bezüge
- Ehrenamtliche Tätigkeit von Mitarbeitern, z.B. in sozialen Projekten, oder Sportvereinen fördern wir mit einer Jahresprämie in Höhe von 250,- €. Dieser Betrag kann alternativ auch als Spende der entsprechenden Institution zugeführt werden.
- Als Resultat eines Ideenwettbewerbs haben wir 2020 ein Programm für Pro Bono Aktivitäten von Mitarbeitern ins Leben gerufen

2021 war gesellschaftlich wieder stark von der Covid-19 Pandemie geprägt. ITGAIN hat sich stark engagiert, um damit so gut wie möglich umzugehen. So haben wir

- eine weitreichende Homeoffice-Regelung eingeführt,
- Masken und Tests an unsere Mitarbeiter ausgegeben,
- Impfungen für Mitarbeiter und nahe Angehörige organisiert und
- uns der Kampagne #ZusammenGegenCorona angeschlossen.

Bei der Great Place to Work Befragung haben 77% unserer Mitarbeiter angegeben, dass sie zufrieden mit der Art und Weise sind, in der wir einen Beitrag für die Gesellschaft leisten und 89% angegeben stolz darauf zu sein, wie die ITGAIN mit der Corona-Situation umgeht.

## 7. Nachhaltigkeit durch Umweltschutz

Der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen Ressourcen unseres Planeten ist die zentrale Herausforderung der nächsten Jahrzehnte und die Zeit entschlossen und konkret zu handeln ist jetzt. Wir haben daher in 2020 eine erste CO2 Bilanz für die ITGAIN erstellt, in 2021 erste konkrete Schritte eingeleitet und werden 2022 weitere folgen lassen.

Konkret haben wir

- Eine Umstellung auf Ökostrom am Standort Mannheim vorgenommen,
- CO2 Emissionen an unseren anderen Standorten über Atmosfair kompensiert,
- Eine Ladeinfrastruktur für e-Autos am Standort Hannover errichtet und für unseren Standort in Mannheim bei unserem Vermieter angefordert,
- für Dienstreisen die Bahn mit CO2 neutralen Business Tickets als zu präferierendes Transportmittel festgelegt und
- in 2021 schon ca. 30.000 km mit unser Dienstwagenflotte elektrisch zurückgelegt.

In 2022 werden wir

- im Rahmen des Ideenwettbewerb auf der IT Akademie Ideen unserer Mitarbeiter zur Nachhaltigkeit suchen und davon die besten prämiieren und umsetzen,
- unsere e-Auto Quote und damit die elektrisch gefahrenen km erhöhen
- einen Zeitplan zur Umstellung vollständigen Umstellung unseres Fuhrparks auf e-Autos oder andere emissionsfreie Antrieb erarbeiten, sowie
- nach weitere Möglichkeiten zur Verbesserung unserer Umweltbilanz umsetzen.

## 8. Ausblick

Bei ITGAIN hat das Thema Nachhaltigkeit in seinen verschiedenen Ausprägungen schon seit Jahren einen hohen Stellenwert. Mit diesem Bericht haben wir dies erstmalig komprimiert dokumentiert. Einen Nachhaltigkeitsbericht werden wir von nun an jährlich veröffentlichen und unsere Aktivitäten weiter intensivieren, um unseren Teil zur positiven Gestaltung unserer aller Zukunft beizutragen.