

ITGAIN  
Nachhaltigkeitsbericht 2022

ITGAIN Consulting Gesellschaft für IT-Beratung mbH  
Essener Straße 1  
D-30173 Hannover  
 +49 511 51 51 - 3700  
 +49 511 51 51 - 3800

## Inhaltsverzeichnis

1.	Über dieses Dokument .....	3
1.1.	Copyright .....	3
2.	Über ITGAIN .....	4
3.	Nachhaltigkeit durch Integrität .....	5
4.	Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit .....	6
5.	Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber .....	7
6.	Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement .....	9
7.	Nachhaltigkeit durch Umweltschutz .....	10
8.	Ausblick .....	11

# 1. Über dieses Dokument

Dieser Nachhaltigkeitsbericht von ITGAIN beschreibt unser Engagement für Nachhaltigkeit im Geschäftsjahr 2022.

Betrachtungszeitraum ist der 01.01.2022 – 31.12.2022. Um die Aktualität des Berichts möglichst hochzuhalten, wird an einigen Stellen auch ein Ausblick auf zukünftig geplante Aktivitäten gegeben. In diesen Fällen wird darauf explizit hingewiesen.

Der Bericht orientiert sich grob an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und unterteilt sich in die Kernthemen

- Nachhaltigkeit durch Integrität,
- Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit,
- Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber,
- Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement und
- Nachhaltigkeit durch Umweltschutz

Zur Erhaltung einer guten Lesbarkeit des Dokuments wird durchgehend das generische Maskulinum verwendet. D.h. wenn von Mitarbeitern oder Kollegen gesprochen wird, sind stets alle Geschlechter angesprochen und es ist in keiner Weise als Ausgrenzung zu verstehen.

## 1.1. Copyright

Soweit nicht anders erwähnt ist, ist dieses Material Eigentum der ITGAIN Consulting Gesellschaft für IT-Beratung mbH

Essener Straße 1

D-30173 Hannover

☎ +49 511 51 51 - 3700

📠 +49 511 51 51 - 3800

## 2. Über ITGAIN

ITGAIN ist ein im Jahr 2001 gegründetes Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Hannover und weiteren Standorten in Hamburg, Mannheim, Köln, München und Berlin. In den USA zählt die 100 % Tochter ITGAIN Inc. in Atlanta zur ITGAIN Gruppe.

Die ITGAIN Gruppe beschäftigte 2022 insgesamt 140 festangestellte Mitarbeiter und konnte einen konsolidierten Umsatz von über 21 Mio. € erwirtschaften.

ITGAIN steht für Consulting, Produktentwicklung und Managed Service auf höchstem Niveau. Hierbei fokussieren wir uns auf das nachstehende Portfolio:

- Banken- und Versicherungsanwendungen
- Cloud Computing
- Datainsights (Architektur, Datenanalyse, Informationsgewinnung und automatisierte Verarbeitung)
- Datenbanksysteme
- Projektmanagement und Agilität
- Qualitätssicherung
- Transformation und Migration

Wesentliche Grundlagen unseres Handels haben wir in den Eigenschaften des ITGAIN Markenkerns zusammengefasst:



### 3. Nachhaltigkeit durch Integrität

Engagement für Nachhaltigkeit muss authentisch sein. Für ITGAIN gilt daher:

- Wir stehen für glaubwürdiges und nachvollziehbares Handeln.
- Nachhaltigkeit bei ITGAIN ist kein Feigenblatt, mit dem wir uns schmücken wollen, sondern eine Herzensangelegenheit, für die sich Mitarbeiter und Geschäftsführung gleichermaßen einsetzen.
- Wir ermöglichen Engagement von Mitarbeitern und freuen uns über Verbesserungsvorschläge und konstruktive Kritik

Darüber hinaus verkörpern folgende Aspekte unsere Integrität:

- Wir leben eine werteorientierte Kultur und stehen zu unseren Zusagen
- Der ITGAIN Markenkern ist Maßstab unseres Handelns
- Ein weiteres kommuniziertes und praktiziertes Leitbild der ITGAIN ist in Anlehnung an ein Zitat von Robert Bosch:
  - Wir würden *„lieber Geld verlieren als das Vertrauen unserer Kunden“* und Mitarbeiter
- Wir sind unabhängig
  - Wir sind keinen Produktherstellern oder anderen Dienstleistern verpflichtet
  - Wir sind nicht von einzelnen Kunden abhängig...

Dass wir diesem Anspruch an unser Handeln gerecht werden, überprüfen wir regelmäßig in Kundenbefragungen und anonymen Mitarbeiterbefragungen.

In unserer Kundenbefragung 2022 wurden auf einer Skala von 1 „Stimme überhaupt nicht zu“ bis 5 „Stimme vollständig zu“ die Fragen nach der

- Zufriedenheit mit der Kundenbetreuung mit durchschnittlich **4,8** und
- der Zufriedenheit mit ITGAIN ebenfalls mit **4,8**

bewertet.

In einer anonymen Mitarbeiterbefragung im Rahmen des Wettbewerbs Great Place to Work, an dem wir regelmäßig teilnehmen, haben im November 2022 **96 %** der Mitarbeiter der Aussage zugestimmt, dass das Handeln der Führungskräfte bei ITGAIN ehrlich und ethisch vertretbar ist. **93 %** geben an, sich mit jedem vernünftigen Anliegen an die Führungskräfte wenden zu können und eine direkte und offene Antwort zu erhalten. **87 %** bestätigen, dass Vorschläge und Ideen von Mitarbeitern aktiv gesucht und ernsthaft beantwortet werden.

## 4. Nachhaltigkeit durch Qualität und Kundenzufriedenheit

Eine hohe Qualität unserer Produkte und Beratungsleistungen und die Integrität unseres Handelns sind die Basis für langfristige und werthaltige Kundenbeziehungen. Diese bringt auch unser Markenkern, als wesentliche Orientierung unseres Handelns zum Ausdruck.

Das Know-how unserer Mitarbeiter ist unser Kapital. Wir investieren daher in die kontinuierliche Fortbildung und schaffen Möglichkeiten zum Teilen dieses Wissens. So haben wir im Jahr 2022

- Ca. 800 Tage Fortbildung für
- über 100 Mitarbeiter

verzeichnet.

Darüber hinaus führt ITGAIN einmal im Jahr eine IT-Akademie durch, mit Vorträgen und Workshops von Mitarbeitern für Mitarbeiter, um Wissen und Erfahrungen zu teilen. Im Rahmen dieser Veranstaltung findet für alle Mitarbeiter auch ein Pflichttraining zum Datenschutz und zur IT-Sicherheit statt.

Alle neue Mitarbeiter erhalten im Rahmen des Onboardings zusätzlich eine Sicherheits- und Datenschutzeinweisung sowie Schulungen zum kundenorientierten Verhalten und zu Grundlagen des Projektmanagements.

Unser Know-how lassen wir uns wo immer möglich auch in Form von Zertifizierungen nachweisen und fragen das diesbezügliche Feedback unserer Kunde auch regelmäßig in Kundenbefragungen ab.

In der anonymen Mitarbeiterbefragung im Rahmen des Wettbewerbs Great Place to Work haben **92 %** der Mitarbeiter zugestimmt, dass für die berufliche Entwicklung die notwendigen Weiterbildungen angeboten und **96 %** bestätigt, dass die für die Arbeit erforderlichen Mittel und Ausstattungen zur Verfügung gestellt werden.

## 5. Nachhaltigkeit als attraktiver und sicherer Arbeitgeber

Ein nachhaltiger Arbeitgeber muss nach unserer Überzeugung auch höchste Ansprüche an die Attraktivität und Sicherheit der Arbeitsplätze im Unternehmen stellen. Nur so können

- bestehende Mitarbeiter langfristig für das Unternehmen begeistert werden,
- neue engagierte Mitarbeiter gewonnen werden,
- das Unternehmen auf einem gesunden Wachstumspfad gehalten und thematisch kontinuierlich weiterentwickelt werden, sowie
- langfristig stabile Kundenbeziehungen gepflegt werden

Wir tun sehr viel, um unserem Anspruch diesbezüglich gerecht zu werden. Um einen dauerhaft sicheren Arbeitsplatz zu bieten, setzen wir unter anderem folgende Maßnahmen um:

- Vorhaltung einer hohen Liquiditätsreserve, um auch einen über längere Zeit anhaltenden Auftragsrückgang abfedern zu können,
- Erstellung einer Jahresplanung und monatlicher Abgleich der Planung mit den erreichten Ist-Werten, sowie eines monatlichen Forecasts der erwarteten Umsätze der nächsten 3 Monate, um bei Bedarf rechtzeitig reagieren zu können,
- Kontinuierliche Überwachung des Auftragseingangs und des Zahlungseingangs

Darüber hinaus tun wir sehr viel, um nicht nur ein sicherer, sondern auch ein attraktiver Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter zu sein. Einige wesentliche Punkte sind im Folgenden aufgeführt:

- Wir pflegen eine offene und transparente Firmenkultur
- Wir zahlen ein attraktives Grundgehalt
- Zusätzlich konnten wir 2022 auch wieder eine attraktive erfolgsabhängige Prämie und eine gute Verzinsung der stillen Beteiligungen unserer Mitarbeiter zahlen
- Wir bieten attraktive Zusatzleistungen, wie
  - Eine Firmenkreditkarte für steuerfreien Sachbezug
  - Vergünstigungen durch Firmenkonditionen beim Einkaufen, Dienstleistungen oder Baufinanzierungen
  - Mitgliedschaft in bundesweitem Verbund von Fitnessstudios (HanseFit)
- Wir bieten nach der Probezeit Dienstwagen und Dienstfahrräder für interessierte Mitarbeiter an
- Wir bieten umfangreiche Fortbildungsmöglichkeiten.
- Wir sind ein Ausbildungsbetrieb.
- Wir analysieren kontinuierlich die Ergebnisse anonymer Mitarbeiterbefragungen, insbesondere die Antworten aus Great Place to Work und arbeiten gemeinsam Verbesserungen
- Seit 2021 fragen wir von unseren Mitarbeitern regelmäßig und anonym ein Stimmungsbarometer ab.

Auch für die Attraktivität als Arbeitgeber sind die Ergebnisse der Great Place to Work Befragung ein guter Gradmesser für den Erfolg unserer Anstrengungen.

So haben von unseren Mitarbeitern 2022 beispielsweise

- 91 % angegeben, dass sie gerne zur Arbeit kommen,

- 89 % bestätigen, am Unternehmenserfolg angemessen beteiligt und für die geleistete Arbeit angemessen bezahlt zu werden und
- 90 % haben zugestimmt, dass die ITGAIN alles in allem einen sehr guten Arbeitsplatz bietet.



## 6. Nachhaltigkeit durch gesellschaftliches Engagement

Die ITGAIN als Firma und alle unsere Mitarbeiter sind selbstverständlich auch ein Teil unserer Gesellschaft. Eben dieser Gesellschaft verdanken wir auch die Rahmenbedingungen für unseren Erfolg und als starker und erfolgreicher Teil dieser Gesellschaft empfinden wir eine besondere Verpflichtung diese zu erhalten, indem wir etwas zurückgeben.

Dies tun wir auf vielen Ebenen, indem wir Spenden, uns engagieren und das Engagement unsere Mitarbeiter unterstützen. Konkrete Maßnahmen sind:

- Seit Gründung in 2001 spenden wir jedes Jahr für gemeinnützige Organisationen
- 2022 Jahren haben wir ca. 20.000 € unter anderem für folgende Organisationen gespendet
  - Nothilfe Ukraine
  - Hospitaliers (Medizinische Unterstützung für die Ukraine)
  - Umweltschutzorganisation One Ocean
  - Seelsorge in der Medizinischen Hochschule Hannover
  - Mehrere Sportvereine
  - DLRG
- Ehrenamtliche Tätigkeit von Mitarbeitern, z.B. in sozialen Projekten, oder Sportvereinen fördern wir mit einer Jahresprämie in Höhe von 250,- €. Dieser Betrag kann alternativ auch als Spende der entsprechenden Institution zugeführt werden.

2022 war gesellschaftlich stark von dem völkerrechtswidrigen russischen Angriffskrieg gegen die Ukraine, aber auch vom Kampf gegen die Erderwärmung geprägt. ITGAIN hat sich hierzu stark engagiert, um damit so gut wie möglich umzugehen. Beispielsweise haben wir

- eine umfangreiche Spendenaktion für die Ukraine durchgeführt, bei der wir die Geldspenden der Mitarbeiter verdoppelt haben und zusätzliche einen Festbetrag gespendet haben. Insgesamt kamen so 17.360 € für die „Nothilfe Ukraine“ zusammen.
- gebrauchte Hardware als Sachspende für die Ukraine bereitgestellt und
- uns der Ukraine Hilfsaktion der niedersächsischen Wirtschaft angeschlossen.
- Darüber hinaus haben sich zahlreiche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ehrenamtlich engagiert, z.B.
  - als Übersetzer,
  - als Lehrer für Sprachkurse,
  - durch die Bereitstellung von privaten Unterkünften und
  - die Organisation von Unterbringungsmöglichkeiten auf kommunaler Ebene
- Im Rahmen unsere Weihnachtsspende haben wir
  - medizinische Hilfe in der Ukraine unterstützt,
  - für Tierschutz und Tierrettung in den Kriegsgebieten der Ukraine gespendet,
  - die Organisation „One Ocean“ erneut mit einem größeren Geldbetrag bedacht und
  - der Seelsorge der Medizinischen Hochschule Hannover eine Zuwendung zukommen lassen
- Bei der Great Place to Work Befragung haben 83 % unserer Mitarbeiter die Aussage *„Es gelingt uns, Nachhaltigkeitsziele mit anderen Zielen der Organisation in Einklang zu bringen.“* bestätigt.

## 7. Nachhaltigkeit durch Umweltschutz

Der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen Ressourcen unseres Planeten ist die zentrale Herausforderung der nächsten Jahrzehnte und die Zeit entschlossen und konkret zu handeln ist jetzt.

Konkret haben wir

- CO<sub>2</sub> Emissionen an unseren nicht mit Ökostrom versorgten Standorten über „Atmosfair“ kompensiert,
- für Dienstreisen weiterhin die Bahn mit CO<sub>2</sub> neutralen Business Tickets als zu präferierendes Transportmittel festgelegt und
- Folgende Maßnahmen aus unserem Nachhaltigkeitswettbewerb umgesetzt:
  - Papierlose Gehaltsabrechnung
  - Wasserspender im Büro Hannover, als Ersatz für Wasserflaschen (Umsetzung aus technischen Gründen im 1. Hj. 2023)
  - Anschaffung von Bamboo-Books als nachhaltigen Notizbuch
- in 2022 wurden ca. 45.000 km mit unser Dienstwagenflotte elektrisch zurückgelegt. Dies ist eine Steigerung um 15.000 km oder 50% gegenüber 2021.

In 2023 werden wir

- unsere E-Auto Quote und damit die elektrisch weiter gefahrenen km erhöhen und
- weitere Möglichkeiten zur Verbesserung unserer Umweltbilanz umsetzen.

## 8. Ausblick

Bei ITGAIN hat das Thema Nachhaltigkeit in seinen verschiedenen Ausprägungen unverändert einen hohen Stellenwert. Einen Nachhaltigkeitsbericht werden wir weiterhin jährlich veröffentlichen und unsere Aktivitäten weiter intensivieren, um unseren Teil zur positiven Gestaltung unserer aller Zukunft beizutragen.